

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Общие сведения

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Код и направление подготовки, направленность (профиль), год набора	42.03.02. Журналистика, Медиа-рилейшнз, 2023
3.	Дисциплина (модуль)	Речевая коммуникация
4.	Количество этапов формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	4

Перечень компетенций

Код компетенции	Наименование	Номер задания, проверяющего сформированность компетенции	
		Вариант 1	Вариант 2
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1-14	1-14
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	15-30	15-30

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Индикаторы компетенции	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Основы речевой коммуникации	УК-5	<p>УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем, культурных традиций различных социальных групп	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; конструктивно взаимодействовать с людьми любой социальной группы	нормами русского языка и делового общения	опорный конспект

2. Деловое общение	ОПК-4	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Учитывает основные	эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, воздействуя на целевую аудиторию	навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	учебная «деловая игра»
3. Риторический аспект речи	ОПК-4	характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	эффекты медиавоздействия; принципы социальной ответственности	учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, воздействуя на целевую аудиторию	навыками совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	тест
4. Текстовая деятельность в разных сферах общения	УК-5	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. УК-5.3. Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного	особенности создания медиатекстов и медиапродуктов, особенности знаковых систем, культурных традиций различных социальных групп	создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты; конструктивно взаимодействовать с людьми любой социальной группы	нормами русского языка и делового общения	тест

		выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.				
--	--	---	--	--	--	--

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ:

«не зачтено» - 60 баллов и менее, «зачтено» - 61-100 баллов.

Контрольные задания

Вариант 1.

Задание 1. (3 минуты). Которая тактика речевой коммуникации используется для того, чтобы показать, что неблагоприятная информация, только что приведенная или могущая быть приведенной, например, в случае из жизни, не просто «случайна» или «исключительна»; тем самым подкрепляется возможное общее мнение?

Задание 2. (3 минуты). Укажите пропущенное слово в скобках.

Речевой ход, показывающий, что общее мнение основано на конкретных фактах или опыте. Эта тактика называется «(...) примера».

Задание 3. (3 минуты). Которая из речевых тактик направлена на лучший или более эффективный контроль за вниманием слушающего («привлечение внимания»), на улучшение структурной организации неблагоприятной информации, на подчеркивание субъективной макроинформации?

Задание 4. (3 минуты). Которая тактика речевой коммуникации дает возможность для условного обобщения даже в случае привлечения противоречивых примеров, либо позволяет продемонстрировать реальную или воображаемую терпимость и сочувствие, т.е. составляющие части стратегии положительной самопрезентации?

Задание 5. (3 минуты). Которая из речевых тактик использует следующий механизм: основываясь на реальных фактах, давать прогнозы развития ожидаемых событий, чтобы подчеркнуть необходимее ценностные ориентации, определяющие интересы, требования, пожелания?

Задание 6. (3 минуты). Речевой ход, переводящий внимание на других – это...

Задание 7. (3 минуты). Который жанр общения используется в рабочей обстановке (на производстве)?

Задание 8. (3 минуты). Который жанр общения характеризуется умением максимально правильно использовать жесты, голосовые навыки, воздействуя на толпу?

Задание 9. (3 минуты). Который жанр общения активнее всего используется в политической сфере?

Задание 10. (3 минуты). Тип коммуникации, связанный с выступлением или общением нескольких человек – это...

Задание 11. (3 минуты). Который закон логики гласит: каждая мысль в процессе рассуждения должна иметь одно и то же устойчивое содержание. Это значит, что во время рассуждения нельзя подменять один предмет мысли другим (закон чего)?

Задание 12. (3 минуты). Который закон логики гласит: две противоположные мысли об одном и том же предмете, взятом в одном и том же отношении, не могут быть одновременно истинными (закон чего)?

Задание 13. (3 минуты). Публичный спор, целью которого является сопоставление разных точек зрения с целью правильного нахождения решения спорного вопроса; осуществляется под руководством опытного ведущего – это...

Задание 14. (3 минуты). Заранее подготовленный устный спор на заданную тему (чаще всего – научную, морально-этическую, общественно важную); в процессе сопоставляются различные точки зрения под руководством компетентного ведущего – это...

- Задание 15. (3 минуты). Какой тип вопроса используется для сбора сведений?
- Задание 16. (3 минуты). Какой тип вопроса необходим для контроля за ходом деловой коммуникации?
- Задание 17. (3 минуты). Какой тип вопроса используется, чтобы знать, придерживается ли партнер идей, высказанных ранее?
- Задание 18. (3 минуты). Какой вопрос необходим для того, чтобы добиться взаимопонимания?
- Задание 19. (3 минуты). Какой вопрос используют для ознакомления с мнением собеседника?
- Задание 20. (3 минуты). Как называется вопрос, повторяющий вопрос собеседника, в знак того, что понятно, о чем идет речь и для того, чтобы выиграть время на обдумывание ответа?
- Задание 21. (2 минуты). Какое местоимение 2 лица, согласно речевому этикету, Вы выберете для обращения к ребёнку младше 15 лет?
- Задание 22. (2 минуты). Какое местоимение 2 лица используется в официальной обстановке общения?
- Задание 23. (2 минуты). Речевая коммуникация – это:
А) общение людей, понимаемое в широком смысле слова не только как разговор, беседа, а как любое взаимодействие с целью обмена информацией (чтение, письмо и т.д.).
Б) только устное общение
В) деловое общение
Г) общение в бытовой сфере
- Задание 24. (2 минуты). Монолог, диалог и полилог – это тип речи по:
А) условиям общения
Б) количеству участников
В) цели общения
Г) характеру ситуации
- Задание 25. (2 минуты). Прямое и опосредованное общение – это типы речи по:
А) условиям общения
Б) количеству участников
В) цели общения
Г) характеру ситуации
- Задание 26. (2 минуты). Речевые тактики – это:
А) осознание ситуации в целом, определение направления развития и организация воздействия в интересах достижения цели общения
Б) речевые приемы, позволяющие достичь поставленных целей в конкретной ситуации.
- Задание 27. (2 минуты). Укажите вид спора, характеризующийся следующими признаками: «Его называют высшей формой спора, самой благородной и прекрасной. Кроме несомненной пользы, такой спор доставляет настоящее наслаждение его участникам. Это и понятно: расширяются знания о предмете спора, укрепляется вера в собственные интеллектуальные возможности».
А) спор ради спора
Б) спор для убеждения
В) спор для победы
Г) спор ради истины

Задание 28. (2 минуты). Укажите вид спора, характеризующийся следующими признаками: «Задачей спора может быть убеждение оппонента. Здесь возможны два варианта: спорящий искренне убеждает в том, о чем говорит; сам спорящий вовсе не верит в истинность того, что защищает. Такой участник спора предпочитает оппонента слабее себя и выбирает только удобные для себя аргументы».

- А) спор ради спора
- Б) спор для убеждения
- В) спор для победы
- Г) спор ради истины

Задание 29. (2 минуты). Какой способ доказательства основывается на том, что тезис обосновывается аргументами?

- А) прямое
- Б) косвенное

Задание 30. (2 минуты). Который способ доказательства основывается на следующем положении: чтобы доказать тезис, следует опровергнуть антитезис?

- А) метод исключения
- Б) метод «от противного»
- В) метод доведения до абсурда

Вариант 2.

Задание 1. (3 минуты). Речевой ход, имеющий в своей основе риторическую и семантическую функции – это...

Задание 2. (3 минуты). Как называется речевая тактика, использующая в речи неожиданную или неизвестную слушателям информацию?

Задание 3. (3 минуты). Которая из речевых тактик использует следующий механизм: на короткое время вызывается реакция несогласия с излагаемой информацией, чтобы использовать этот период для подготовки слушателей к конструктивным выводам, для уточнения и более четкого определения собственной позиции?

Задание 4. (3 минуты). Укажите пропущенное слово в скобках.

Для подтверждения правильности излагаемой информации дается ссылка на авторитет слушателей, авторитет науки, авторитет известных ученых, социологов, политологов, деятелей культуры. Эта тактика называется «(...) к авторитету».

Задание 5. (3 минуты). Которая из речевых тактик используется для того, чтобы не «засушивать» свою речь, предполагает приведение смешных, парадоксальных примеров, сопровождение выступления, беседы веселыми шутками, забавными историями, в том числе и из своей жизни?

Задание 6. (3 минуты). Который жанр общения используется для открытия каких-либо мероприятий?

Задание 7. (3 минуты). Который жанр общения используется для выступлений на конференциях, симпозиумах, научных форумах и т.п.?

Задание 8. (3 минуты). Всякое столкновение мнений, при котором каждая из сторон отстаивает свою правоту – это...

Задание 9. (3 минуты). Острый спор, борьба принципиально противоположных точек зрения с целью одержать победу над противником, отстоять собственную позицию; наличие ведущего не обязательно

- Задание 10. (3 минуты). Споры, которые возникают при обсуждении докладов, сообщений на заседаниях, конференциях – это...
- Задание 11. (3 минуты). Тип коммуникации, связанный с выступлением или общением одного человека – это...
- Задание 12. (3 минуты). Тип коммуникации, связанный с выступлением или общением двух людей – это...
- Задание 13. (3 минуты). Который закон логики гласит: всякая правильная мысль должна быть обусловлена другими мыслями, истинность которых доказана (закон какого основания)?
- Задание 14. (3 минуты). Который закон логики гласит: два противоречащих суждения не могут быть одновременно оба истинными или оба ложными (закон исключённого...)?
- Задание 15. (3 минуты). Какой вопрос необходим для сужения темы разговора?
- Задание 16. (3 минуты). Какой вопрос в случае отклонения от темы направляет беседу в нужное русло?
- Задание 17. (3 минуты). Какой вопрос предоставляет возможность выбора?
- Задание 18. (3 минуты). Какой вопрос необходим для формирования у партнера заинтересованности в разговоре?
- Задание 19. (3 минуты). Какой тип вопроса необходим для подведения итогов разговора?
- Задание 20. (3 минуты). Какой вопрос является наводящим, на который можно коротко ответить?
- Задание 21. (2 минуты). Какое местоимение 2 лица, согласно речевому этикету, Вы выберете для обращения к незнакомому или малознакомому адресату?
- Задание 22. (2 минуты). Какое местоимение 2 лица используется в неофициальной обстановке общения?
- Задание 23. (2 минуты). Информирование, убеждение и развлечение – это типы речи по:
- А) условиям общения
 - Б) количеству участников
 - В) цели общения
 - Г) характеру ситуации
- Задание 24. (2 минуты). Деловое и бытовое общение – это типы речи по:
- А) условиям общения
 - Б) количеству участников
 - В) цели общения
 - Г) характеру ситуации
- Задание 25. (2 минуты). Речевые стратегии – это:
- А) осознание ситуации в целом, определение направления развития и организация воздействия в интересах достижения цели общения
 - Б) речевые приемы, позволяющие достичь поставленных целей в конкретной ситуации.
- Задание 26. (2 минуты). Укажите вид спора, характеризующийся следующими признаками: «Полемисты не ставят своей задачей приблизиться к истине или убедить противника. Их цель – убедить оппонента любыми методами. Главный принцип участников такого спора – «победителей не

судят», поэтому спорящие прибегают к эффектным, но недостойным способом воздействия на противника».

- А) спор ради спора
- Б) спор для убеждения
- В) спор для победы
- Г) спор ради истины

Задание 27. (2 минуты). Укажите вид спора, характеризующийся следующими признаками: «Для таких спорщиков безразлично, о чем спорить, с кем спорить. Им важно блеснуть красноречием».

- А) спор ради спора
- Б) спор для убеждения
- В) спор для победы
- Г) спор ради истины

Задание 28. (2 минуты). Который способ доказательства основывается на следующем положении: истинность тезиса доказывается с помощью выявления ложности всех возможных альтернатив, кроме одной – тезиса?

- А) метод исключения
- Б) метод «от противного»
- В) метод доведения до абсурда

Задание 29. (2 минуты). Который способ доказательства основывается на следующем положении: если допустить, что верен антитезис, получается абсурд?

- А) метод исключения
- Б) метод «от противного»
- В) метод доведения до абсурда

Задание 30. (2 минуты). Можно ли, по этикету, идти без чулок на официальное мероприятие?

- а) да, всегда;
- б) да, когда жарко;
- в) да, когда ноги загорелые;
- г) нет, никогда.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний (ключи)

	Вариант 1	Вариант 2
1	ОБОБЩЕНИЕ	КОНТРАСТ
2	ПРИВЕДЕНИЕ	НЕОЖИДАННОСТЬ
3	УСИЛЕНИЕ	ПРОВОКАЦИЯ
4	УСТУПКИ	АПЕЛЛЯЦИЯ
5	ПРОГНОЗИРОВАНИЕ	ЮМОР
6	СДВИГ	ПРИВЕТСТВЕННЫЙ
7	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ	НАУЧНЫЙ
8	МИТИНГОВЫЙ	СПОР
9	ПАРЛАМЕНТСКИЙ	ПОЛЕМИКА
10	ПОЛИЛОГ	ДЕБАТЫ
11	ТОЖДЕСТВА	МОНОЛОГ
12	ПРОТИВОРЕЧИЯ	ДИАЛОГ
13	ДИСКУССИЯ	ДОСТАТОЧНОГО
14	ДИСПУТ	ТРЕТЬЕГО
15	ИНФОРМАЦИОННЫЙ	ВСТРЕЧНЫЙ
16	КОНТРОЛЬНЫЙ	НАПРАВЛЯЮЩИЙ
17	ОРИЕНТАЦИОННЫЙ	АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ
18	ПОДТВЕРЖДАЮЩИЙ	ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ

19	ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ	ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ
20	ОДНОПОЛЮСНЫЙ	ЗАКРЫТЫЙ
21	ТЫ	ВЫ
22	ВЫ	ТЫ
23	А	В
24	Б	Г
25	А	Б
26	А	Б
27	Г	А
28	Б	А
29	А	В
30	Б	Г